

# Noteringar vid ordförandemötet 190301 i Uddevalla/190314/CW

## Medlemmar/Medlemsutveckling

Allmän tendens är ett långsamt sjunkande medlemsantal med exempel på halverat antal på några få år. Till stor del beroende på åldersstrukturen med en medlemskader som blir allt äldre. Det finns dock exempel på föreningar med relativt stabilt antal medlemmar samt även undantag med ökat antal. Här ser man inga problem med åldersstrukturen.

Inriktningen vid rekrytering av nya medlemmar är sannolikt främst mot gruppen 55+. En intressant grupp med överblick.

Det kommer hela tiden nya pensionärer som är en naturlig målgrupp. En tendens är att man kommer på intressanta föredrag men kanske inte vill bli medlem. Löshästarna ett tecken i tiden.

Förr fanns en naturlig rekryteringsbas med kyrkoherden, överläkaren, läkare, rektorn, lärare etc.

Frågan väcktes om det vi erbjuder är tillräckligt attraktivt i den hårda konkurrensen om människors engagemang.

Några föreningar har gästvärdar för att särskilt ta hand om nya medlemmar och få dem att känna sig välkomna.

Kalmar, stabilt medl 80

Ökat med 22 medlemmar på två år

Stockholm har tappat hälften av medlemmarna på några år.

## Sammankomsterna

Antal sammankomster varierar något men vanligast är tre på hösten och tre på våren samt en vårutflykt. Träffarna är förlagda till kvällstid på vardagar.

Skulle det vara attraktivt att ha träffar dagtid? På lördag?

Kan vara bra med fasta återkommande tider. Detta kan dock innebära att man hela tiden kolliderar med andra föreningars aktiviteter.

En kärna av människor som kommer varje gång, gemenskapskänsla.  
Stor konkurrens från andra arrangemang.

## Utflykter

Utflykter, Östersund med buss 300:-

Nyköping buss till slott 800:-

Alingsås bussresa ihop med bibliotekets vänner, 650:-

Sigtuna bussutflykt 300:- fyller en buss. Föreningen subventionerar med upp till 10.000:-

## Ämnen/Program

Är humanism en viktig fråga för ungdomar?

Vilka ämnen är tillåtna? Ämnesvalen är viktiga och där har lokalföreningarna stor frihet att välja.

Teman kan vara bra ibland. Spridning kanske bättre för att nå många.

Ren naturvetenskap passar inte in. Men gärna i kombination med ett brett perspektiv.

Bredd i utbudet, höst och vårprogram delas ut tidigt för medlemmarnas planeringshorisont.

Ibland anses det viktigare att få ett affischnamn än att bestämma ämnet för föreläsningen. Lokala föreläsare med lokala ämnen. Där har universitets och högskoleorterna stora fördelar med professionella föreläsare runt knuten.

Lokala stadsbyggnadsfrågor är engagerande.

Samtal om ett humanistiskt ämne, panelsamtal. En humanism i vår tid. Att tänka långa tankar Reflektion om, Vad är humanism hur speglas dessa värden i programmen. Kunskaper om humaniora måste grundas

Handbok för demokrater. 10-15 personer sitter och diskuterar. Knyt ihop den humanistiska säcken.

## **Marknadsföring/ Nya värningsmetoder**

Att skriva egna referat, gärna med bilder, från föreläsningarna kan vara ett bra sätt att få in reportage i lokaltidningarna. Även en förhandsrelease kan i bästa fall komma in.

I många fall finns det möjlighet att lägga in information om kommande program i föreningsruta. Det är dock inte alla lokaltidningar som är intresserade av att medverka.

Nästan hälften av lokalföreningarna har egen hemsida. Många lägger in referat på hemsidan.

Bilder är bra i kommunikationsprocessen. Be en duktig fotograf ta bilder på t.ex. utflykten.

Flera föreningar är aktiva på Facebook för att sprida information.

Däremot verkar inte Instagram och Twitter vara så utbredda.

Någon förening har samarbete med Folkuniversitetet och informerar om sin verksamhet i deras katalog.

Informationen om kommande aktiviteter skall vara välformulerad och lockande oavsett hur distributionen ser ut.

Deltagande i lokala evenemang med kulturell inriktning kan vara ett bra sätt att marknadsföra sig. En trevlig broschyr i enkelt format som beskriver föreningen kan vara bra att dela ut vid lämpliga tillfällen.

Vårutflykter kan värva nya medlemmar.

Det vore önskvärt att skapa ett presentkort som innehåller ett ettårigt medlemskap i en lokalförening.

Framsidan skulle kunna prydas av den nya loggan (se nedan). På en sida bör det finnas information om Svenska Humanistiska förbundet. Övrigt lämnas åt lokalföreningarna att utforma.

Förbundsstyrelsen kommer att arbeta med frågan.

Förbundets hemsida anses av många som föråldrad och inte vare sig funktionellt eller estetiskt tillräckligt attraktiv. Beslutades att en arbetsgrupp skulle utses för att se över hur en uppdatering skulle kunna se ut och till vilka kostnader. Hans Qvarlander, Fride Jansson tillsammans med Samuel Herthelius är beredda att vara styrgrupp.

Det blev också diskussion kring förbundets logga som av vissa anses otidsenlig och överlastad. Dessutom har flera lokalföreningar en avvikande logga. Den allmänna uppfattningen var att det måste vara önskvärt att skapa en logga som används såväl centralt som lokalt vid all kommunikation utåt. Det är viktigt att Svenska Humanistiska förbundet uppträder med en tydlig profil. Inte minst med tanke på den konkurrens som vi brottas med i den mediala världen.

Förbundsstyrelsen kommer att arbeta med frågan om eventuella förändringar och en dialog kommer att upprättas med riksheraldikern för att få ett långsiktigt hållbart slutresultat.

## **Föredragshållare**

Lokala föreläsare är populärt både beroende på att de ofta drar många åhörare men också för att

arvodena oftast är mycket blygsamma.

Affischnamn är alltid populära men oftast är kostnaderna höga, författaravodet, och de flesta föreningar kan bara kosta på sig sådana extravaganser en eller två gånger per år.

I många fall letar man ofta efter föreläsare före ämne.

Föredragshållare ofta yngre än auditoriet.

Föreläsare från förbundsstyrelsen är populära både för att man erbjuder intressanta föredrag med professionella framföranden och för att kostnaderna är begränsade.

## **Samarbeten**

De flesta föreningarna vittnar om gynnsamma samarbeten i olika former med andra aktörer på orten. Senioruniversitetet, Vuxenskolan, Folkuniversitetet, andra kulturföreningar, kommunen, biblioteket, bokhandeln. Det finns 117 litterära sällskap i Sverige.

Samarbetena leder dels till att man når en större publik och att man i vissa fall kan dela på kostnaderna

## **Lokaler**

Lokalfrågan löses på många olika sätt. Några föreningar kan nyttja ändamålsenliga och tilltalande lokaler gratis medan andra föreningar har svårt att hitta lokaler till överkomligt pris.

Museer och bibliotek används av flera föreningar. Det händer att upplåtare, oftast kommunen, upplåter lokalen endast om programmets ämnen stämmer med de målgrupper som man prioriterar. Detta innebär att aktuell förening måste finna andra lösningar.

En svag tendens verkar vara att lokalkostnaderna ökar.

En fördel är om lokalen är belägen så att man efter föredraget kan ha en eftersits.

## **Samkväm**

Betr eftersitsar se sammanställning under ekonomi.

## **Ekonomi**

Årsavgifter och inträdesavgifter se nedan

Vissa föreningar har bra ekonomi andra har det mera besvärligt.

Hälften har kommunalt bidrag.

Någon förening har en gammal fond med pengar.

Föreningar med god ekonomi har ofta en ordförande och/eller en driftig och duktig kassör som är bra på att hitta bidrag och är på medlemmarna om inbetalning av årsavgifterna.

Samarbeten med andra aktörer kan gynna ekonomin genom delade kostnader.

Att söka medel ur fonder och stiftelser är ett sätt att stärka ekonomin liksom att söka kommunala bidrag samt söka sig till billiga lokaler.

De stora utgifterna är föredragshållaravoden, speciellt om det gäller författaravodet, tågbiljetter, hotell och lokaler.

Alla föreningarna strävar naturligtvis efter att hålla nere kostnaderna. När det gäller arvoden till föredragshållare med humanistisk profil så måste vi dock fundera på att om möjligt sträva efter att inte diskriminera dessa genom att få dem att ställa upp gratis, inte undergräva humanismens värde. En målsättning att ha i minnet när ekonomin så tillåter.

Vad gäller redovisning av antalet betalande medlemmar i lokalföreningarna efterlyser förbundsstyrelsen ett enhetligt sätt.

T ex

85 medlemmar+13 familjemedlem och avgifterna 200+100kr.

Eller om det bara är en avgift 85 + 13 och avgifterna 200+0

Bra förslag om alla redovisar på samma sätt

Till förbundet betalas avgift för en person i varje familj. Familjen erhåller en årsbok.

#### Lokalförbundens/föreningarnas årsavgifter, entréavgifter och eftersitsar

Lokalförbund	Avgift	Familj	Entré Medlem	Entré Övriga	Eftersits mm
Kalmar	300	150	Fritt	100	
Uppsala	200	+50	Ej entré		Eftersits 50/100 utan/med vin
Visby	150		Alla 50		Buffé vid årsmöte 150
Alingsås	200	300	0(?)	60	50 för te o scones
Halmstad	200	300	Ej		Supé 200
Helsingborg	250	400	0 Stud 0	60	Eftersits 50 Vin 10 per glas
Östersund	150		Ej		Eftersits 30 för te/kaffe
Nyköping	300	450	0	50	Cider o chips
Karlstad	200	100	0	50	Eftersits på kafé
Göteborg		200	Ej		Supé 250 vin mat
Skara	200	300	0	60	
Stockholm	200	300	Ej		50 vin köttbulle
Lidingö	200	250	Ej	Gäst 30	Supé 200, 220 med vin
Kristinehamn	200		0	50	Fika 50
Sigtuna	175	250	70	90	Supé ingår
Gävle	160	+60	60-80	100	Ej eftersits, Årsmötessupé 200
Luleå		200	0		Fika 20
Uddevalla	200	300	0	50	Eftersits vin ost 50/70
Vänersborg	200	250	0	100	Vin 2 mackor 20/30
Skövde	200	+200	50	100	Eftersits på lokal

## Styrelsearbete

Viktigt med en aktiv styrelse och entusiastisk styrelse. Alla bör ha sin uppgift i styrelsen.

Täta träffar med styrelsen gör den effektivare och mera handlingskraftig. Det ger utrymme för flera kreativa idéer kring föreningens framtida utveckling. Ett arbete som är avgörande för fortbeståndet.

## Årsboken

Presentera gärna årsboken i början av året. Bra när man får nya medlemmar.

Använd den som marknadsföring, lägg in nästa års avgift

En presentation och recension av årsboken på hemsidan vore bra.

Extra årsböcker utöver ursprungsbeställning får betalas.

Distributionen av årsböckerna sker på många sätt. Via ett antikvariat, en bokhandel, biblioteket, från ett förråd eller genom utdelning.

## Övrigt

Magnus Bremmers bildningspodd rekommenderas.

En positiv artikel om Svenska Humanistiska Förbundet är önskvärd att i något sammanhang få in i den nationella dagspressen. Där skulle även ett klargörande betr Förbundet Humanisterna kunna finnas med. Dock utan konfrontatoriska formuleringar.

Viktigt meddelande till kommunerna. Utan föreningslivet blir det mycket färre kulturaktiviteter.

## Tips från fyra lokalföreningar som klarar sig bra, Vänersborg, Kalmar, Östersund, Karlstad

### Peter Bexell Kalmar

Stabilt medlemsantal 80 st. Går runt på 36.000 kr/år

- stabilitet i programmet, ut i god tid inför terminen, totalt 10, torsdagar. Bra med fasta tider.

- typ av program lokal föreläsare med lokala ämnen, Linnéuniversitet

- Samtala om ett humanistiskt ämne, panelsamtal. En humanism i vår tid. Att tänka långa tankar

- stadsbyggnadsfrågor

- reflektion om, Vad är humanism hur speglas dessa värden i programmen. Kunskaper om humaniora måste grundas

- Mycket driftig kassör som är på medlemmarna om betalning

- En kärna av människor som kommer varje gång, gemenskapskänsla.

Denna typ av samtal kanske värd att prova.

Gästvärdar, introducera nya medlemmar.

### Lars Arvidsson Östersund

2018 216, God ekonomi, gratis lokal biblioteket, samarbete med Senioruniversitetet .

Erkänna minoritetsspråk, jämställdhet, handikappade, politiskt oberoende. Inte bra att villkora från kommunens sida.

30 kr för enkel fika

Duktig kassör, bra på att hitta bidrag.

Stor konkurrens från andra arrangemang.

Samarbeten med andra kulturföreningar om namnkunnig föreläsare en gång per år.

Dyrt med tågbiljetter och hotell.

### Marianne Erwing, Vänersborg

Är på Vänersborgs museum, gammal tjänstemannastad, folk är vana att gå på museet.

200+ 50 + bok lockar nya medlemmar, mingel med macka.

Fond med pengar. Rätt ofta föreläsare med författararvodet. 6 föreläsningar och en vårutflykt.

Vårutflykter kan värva nya medlemmar.

### Carl Göran Holm, Karlstad

Handbok för demokrater. 10-15 personer sitter och diskuterar.

Ökat med 22 medlemmar de senaste två åren

Aktiva på Facebook

Aktiv styrelse

Bredd i utbudet, höst och vårprogram delas ut tidigt.

Samarbete med kommunen och biblioteket (samlingsal)

Samarbete Akademibokhandeln.

Samarbete Folkuniversitetet i deras katalog, ställer upp med pengar.

Välformulerade utskick

Residenstorget.

Årsböckerna hanteras på ett antikvariat. Bra för båda parter.

Bygga traditioner, mellandagsarrangemang. I år Ordet och vinet med Karl Jan Granqvist.

Berätta om årsboken.

Föreläsare från förbundsstyrelsen

Entusiastisk styrelse. Alla har sin uppgift i styrelsen.

Värmlands bokfestival. Humanistisk quiz. Pris medlemskap.